

image not found or type unknown



Корпоративная культура, прежде всего, это сфера, охватывающая отношения внутри рабочего коллектива, принятие значимых решений, психологический микроклимат. В то же время корпоративная культура влияет на производительность труда в организации.

Структура корпоративной культуры включает:

- Миссию организации;
- Ее философию как совокупность базовых принципов;
- Функционирование и развитие организации, определяющих смысл ее существования и ее доминирующие ценности, которые разрабатываются управленческой командой;
- Стилль руководства как совокупность приемов и способов, методов осуществления власти в организации;
- Систему мотивации и стимулирования работников;
- Систему поощрений и наказаний работников, существующих в организации, проводимых управленческой командой.

В организациях с устоявшейся корпоративной культурой система мотивации становится атрибутом организации, ее частью, оказывающей мотивирующее воздействие на персонал в соответствии с нормами и ценностями, которые и составляют ее основу.

Рассмотрим же корпоративную культуру как мотивирующий фактор.

Корпоративная культура компании имеет огромное влияние на удовлетворённость работой и производительность сотрудников, поэтому важно делать все возможное, чтобы создать культуру, которая соответствует природе и потребностям бизнеса и персонала.

Выращивание положительной корпоративной среды в компании достигается не несколькими избранными. Каждый сотрудник вносит свой вклад в развитие вашей корпоративной культуры.

Но некоторые факторы нельзя полностью контролировать. Нужно сделать так, чтобы каждый сотрудник был убеждён, что это лучшее место работы.

Сильной корпоративной культурой можно повысить моральный дух и энтузиазм команды и сделать её более продуктивной.

Исследования показывают, что здоровая культура в организации это та, где сотрудники высказывают свое мнение. Культура компании играет большую роль в удовлетворённости работой, т.к. если рабочая среда соответствует индивидуальности и стилю работы сотрудников, то происходит столкновение внутренних интересов.

Мотивация работников может быть улучшена за счёт того, что сотрудники могут управлять работой, предлагать возможности для развития корпоративной культуры, они чувствуют что важны.

Корпоративная культура является мотивирующим фактором ещё и при найме персонала. Нужно отбирать работников, которые более или менее подходят вашей корпоративной культуре. Если она ещё не до конца сформировалась, то такие люди могут помочь в её дальнейшем формировании для полноценного функционирования компании.